

# 企業と学生が共に 社会の未来を創造する2日間

企業と学生の共創プログラム

# MOVE ON

企業2社と学生、それぞれの『強み』を生かした全く新しいアイデアソン

POINT  
01

企業の技術や製品・サービスと学生の

**柔らかい発想の掛け合わせによる化学反応**

→ 企業×学生

POINT  
02

2社の参画企業による

**異業種連携・オープンイノベーション**

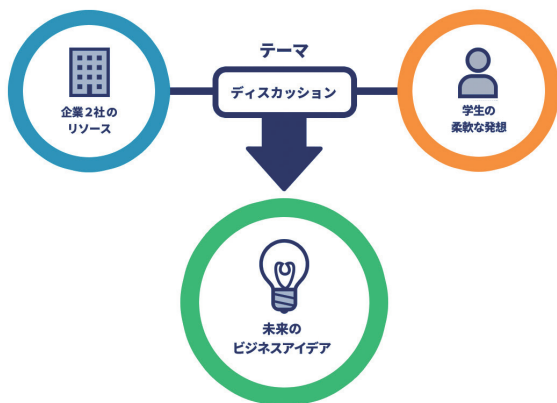
→ 企業×企業

POINT  
03

社会課題を解決し、かつビジネスとしても成り立つ

**ビジネスアイデアを導き出す**

→ 未来のビジネスビルディング



『MOVE ON』とは

企業の技術や製品・サービスと、学生の柔らかい発想を掛け合わせ、「未来のビジネスアイデア」を2日間で導く、企業×学生の共創プログラム。参画企業2社が提示した共通のテーマに対して、学生が課題を設定し、共に「課題を解決することのできるビジネスアイデア」を構築します。

参画企業実績例

DNP 大日本印刷

LAC

muratec

大阪ガス都市開発

SHARP



## 参画企業のメリット **4**

### 1 他の参画企業との関係づくり

プログラムを通して、参画企業間で連携することにより、他社との関係づくりができる

### 2 企業ブランディング

参加学生に対し、自社の技術、想い、人を知ってもらうことができる

### 3 人材育成

参加する社員のコミュニケーション能力の向上や、新しい価値観、柔軟な考え方の習得

### 4 学生の柔軟なアイデア

学生ならではの柔軟な発想・アイデアから「新たな気づき」を得ることができる

## 学生のフラットな視点が 企業連携にうまく作用

学生たちのフラットな視点からの質問が、結果として企業相互の理解を深めることにつながり、よりスムーズに人間関係を築くことができた。

また、メンター役を通して、学生たちと話すことで自社の事業への新たな気づきや伝えることの難しさを学ぶことができる。若手社員のマネジメントスキルの向上にもつながる。

今後はより多くの企業が参画することで、業界を越えた連携が生まれるのではと期待している。

(参画企業「大阪ガス都市開発」様の声より抜粋・要約)

## Impressions

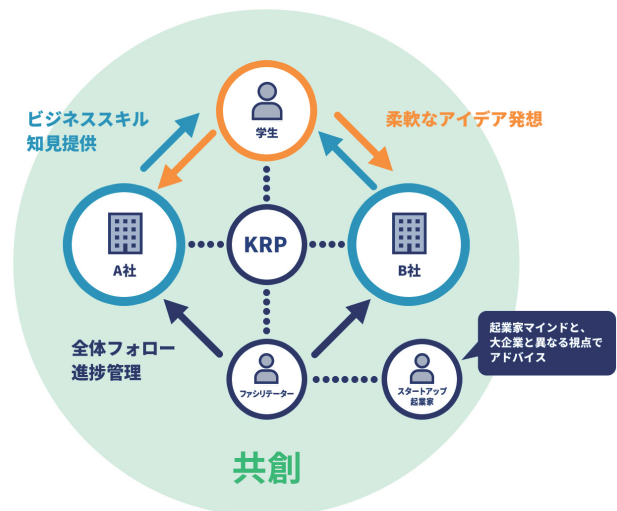


参画企業の声

 **advantage**

## 『MOVE ON』の登場人物と提供価値の図解

参画企業2社と学生、そしてビジネス経験豊富なファシリテーターが共に未来のビジネスアイデア構築を目指します。スタートアップ/起業家からアドバイスを受ける機会も設け、多様な考えや価値観が交わる「共創の場」を、KRPが提供します。



## 企業が参画した際の流れ

